

СУПЕРСАЙТ · ЕКАТЕРИНБУРГ, ЕКАД, 2-Й КИЛОМЕТР

Технические требования к цифровому экрану 15 × 5 м

ТТ-03

РАЗРЕШЕНИЕ

1800 × 600 px

горизонтальный, 3 : 1

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

5 / 10 / 15 сек

другой хронометраж не принимается

ЭКРАН

75 м²

15 × 5 м, шаг 8 мм

ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

суперсайт · ЕКАД, 2-й километр (поворот на Сады)

Статика — форматы **bmp, jpeg, jpg, jpe, png, gif**Статика — размер **1800 × 600 px, RGB**Видео — формат **mp4**Видео — размер **1800 × 600 px**Частота кадров **25 кадров/сек**Звук **без звука**

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

- **Не допускается белый фон.** Вместо белого используйте «почти белый» — **#F0F0F0**.
- Запрещены резкие и динамичные смены изображений.
- Запрещено звуковое сопровождение.
- Текстовая информация должна быть читаемой и хорошо восприниматься на расстоянии.

МАРКИРОВКА И ЧИТАЕМОСТЬ

минимальные размеры в пикселях макета

22 px**Знак возрастного ограничения**

(0+), (6+), (12+), (16+), (18+). Шрифт полужирного начертания.

Измеряется высота цифры.

11 px**Дисклеймер**

Измеряется по строчной букве «н» или «т». Рекомендуем шрифт без засечек, все буквы ЗАГЛАВНЫЕ.

40 px**Строчная буква основного текста**

Экран читают с трассы на скорости. Тонкие линии и засечки на таком шаге пикселя пропадают.

Масштаб. Шаг пикселя экрана — 8 мм, поэтому **1 пиксель макета = 8 мм на экране**: буква 40 px — это 32 см, она читается примерно со 100 метров. Ключевое сообщение делайте крупным: у водителя на ЕКАД есть несколько секунд.

Ролик в эфире. Показ круглосуточный. Ролики объединяются в рекламный блок 60 секунд; при слоте 5 секунд это 1440 выходов в сутки. Готовый макет присылайте не позднее чем за 2 рабочих дня до старта — ролик загружается на экран в день утверждения.

МАТЕРИАЛЫ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ

макет вернём на доработку

Если файл не соответствует заявленному разрешению и формату экрана; изображение искажено — растянуто или сжато; текст нечитаем; формат файла не указан выше; в ролике есть звуковая дорожка.